

ITINERARIO DE inserción			
Id Proyecto	C001.OP042		
Nombre Proyecto	CLAVE DH		
Código del Itinerario de inserción	C001.OP042.E043		
Denominación	GESTIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL		
Vinculado a certificado profesional	NO	Código especialidad certificado	
Modalidad formación	PRESENCIAL		
Método de gestión previsto	EJECUCIÓN POR TERCEROS, MEDIANTE CONTRATO ADMINISTRATIVO		
Ámbito territorial	MUNICIPAL		
Colectivo destinatario	PERSONAS DESEMPLEADAS DEMANDANTES DE EMPLEO QUE PERTENECEN A LOS COLECTIVOS MÁS ALEJADOS DEL MERCADO LABORAL: PERSONAS DESEMPLEADAS DE LARGA DURACIÓN; MAYORES DE 45 AÑOS, EN PARTICULAR MUJERES; PERSONAS CON DISCAPACIDAD IGUAL O SUPERIOR AL 33%; PARTICIPANTES DE ORIGEN EXTRANJERO; PARTICIPANTES PERTENECIENTES A MINORÍAS; OTRAS PERSONAS EN SITUACIÓN ECONÓMICA DE VULNERABILIDAD ACREDITADA POR INFORME DE SERVICIOS SOCIALES		
Nº de participantes	15		
Objetivos	Dar a conocer los puntos débiles y fuertes de internet, como medio descubrir el nuevo paradigma del marketing y aprender tanto las herramientas convencionales como los nuevos formatos del marketing digital.		

CONTENIDO DEL ITINERARIO		
	Módulos	Horas de formación
Formación Específica	Introducción y tipologías de redes sociales.	10
	La figura del community manager y las redes sociales	10
	Plan estratégico de redes sociales.	30
	Gestión de redes sociales (Facebook, Instagram, X, YouTube, etc.)	100
	Análisis de tendencias en RRSS	20
	Herramientas para el community manager	30
	Programación y monitorización de contenidos	40
	Redacción de contenidos para RRSS	30
	Edición de imagen	50
	Edición de vídeo	40

	Campañas de publicidad en RRSS	20
	Analítica de resultados en RRSS	20
	Total duración Formación Específica	400
	Justificación de la no realización de la formación específica u otras observaciones	
	Módulos	Horas de formación
Práctica Profesional no laboral	Prácticas profesionales no laborales	100
	Total duración Práctica Profesional no laboral	100
	Justificación de la no realización de la práctica profesional no laboral u otras observaciones	
	Materias	Horas de formación
Formación Transversal	Derechos fundamentales de la Unión Europea	3
	Igualdad de género, igualdad de oportunidades y no discriminación	3
	Desarrollo sostenible, respecto y cuidado del medio ambiente	3
	Total duración Formación Transversal	9
	Materias	Horas de formación
Formación Complementaria	Búsqueda de Empleo e inserción de los participantes	20
	TIC's	10
	Habilidades personales	10
	Fomento del emprendimiento y autoempleo	6
	Prevención de riesgos laborales	5
	Total duración Formación Complementaria	51
	% sobre los módulos obligatorios	10%
	Tutorías	Horas
Tutorías		10
Total horas de duración del itinerario		570
Total días duración del Itinerario		114