

PROGRAMA DE ASESORAMIENTO EN INTERNACIONALIZACIÓN

Impulsa la expansión global de tu empresa
en el Sector Química



Objetivo del programa:

Este programa de asesoramiento en internacionalización está diseñado tanto para empresas pymes del Sector Química que inician su camino internacional como para aquellas que necesitan redefinir su estrategia o plan de acción. Adaptado al nivel de madurez de cada organización, va a permitir identificar mercados con alto potencial, diversificar riesgos, optimizar recursos y reforzar la competitividad. Además, ofrece acompañamiento experto y una planificación estructurada para tomar decisiones acertadas en entornos globales.

¿A quién va dirigido?

Este programa está dirigido a profesionales pertenecientes al Sector Química que desarrollan su actividad en pymes y micropymes y que están interesados en el proceso de internacionalización de su empresa.

Plan de asesoramiento

La fase de asesoramiento tiene una duración de 30 horas que se dividirán en sesiones de trabajo, que se desarrollarán en modalidad online, de forma individual o grupal:

Sesión 1: Introducción y Diagnóstico Inicial



Se presenta la metodología de trabajo. La empresa expondrá su situación actual en internacionalización, lo que permitirá identificar de forma conjunta los principales retos y oportunidades. Se definirán los objetivos para las siguientes sesiones.

Sesión 2: Análisis y Definición de Objetivos



En esta sesión se presentará el análisis de la información recopilada previamente, lo que permitirá identificar los aspectos críticos que la empresa debe abordar para avanzar en su proceso de internacionalización. A partir de este diagnóstico, se definirán los objetivos específicos que guiarán su estrategia internacional.

Sesión 3: Plan de acción



Durante esta sesión se presentarán diferentes alternativas de solución identificadas, analizando su viabilidad y adecuación a los objetivos específicos de la empresa. A partir de esta revisión, se seleccionarán las medidas y acciones más efectivas para avanzar en el proceso de internacionalización. Seguidamente, se definirá un plan de acción detallado, junto con los indicadores que permitirán hacer un seguimiento claro de los avances.

Sesión 4: Implementación y seguimiento



Se revisará el avance logrado en la implementación del plan de acción, evaluando el cumplimiento de las tareas y objetivos establecidos. Se analizarán las dificultades encontradas durante el proceso y se propondrán estrategias para superarlas de forma efectiva.

Sesión 5: Evaluación y Presentación del Plan de Internacionalización

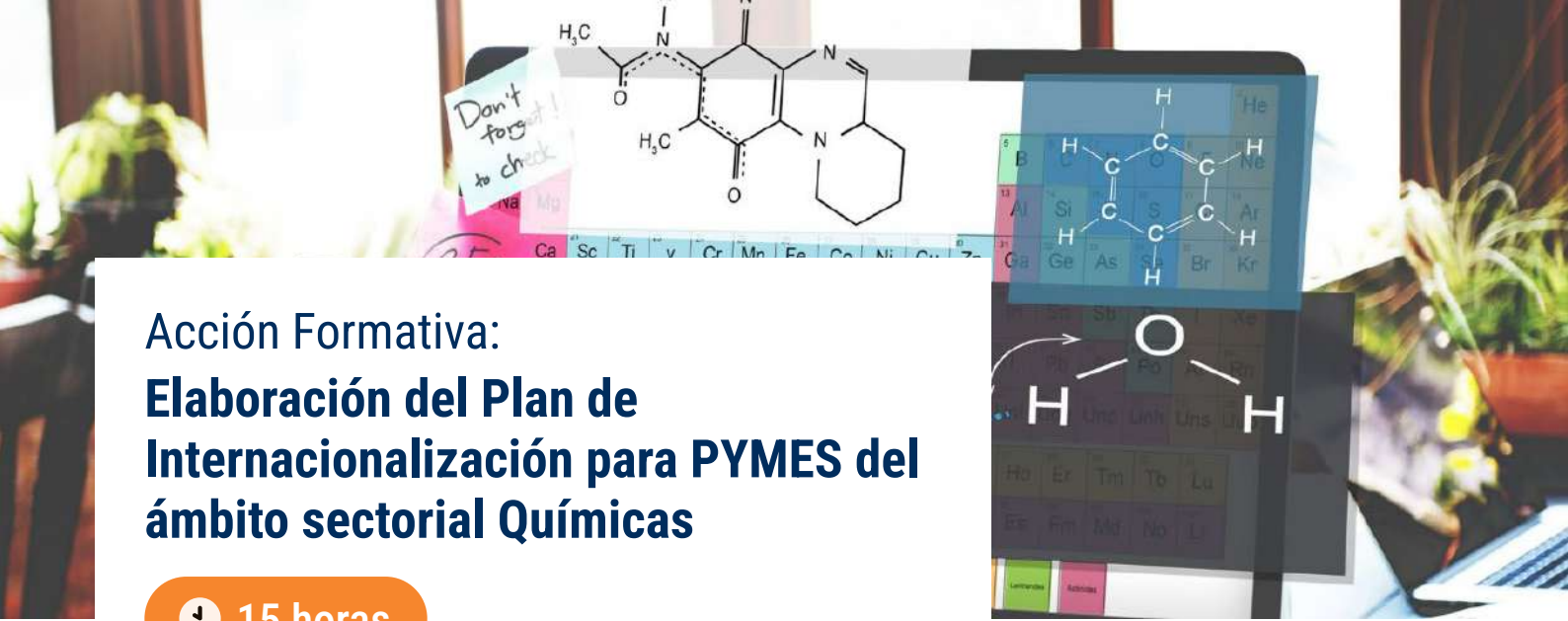


La sesión final estará dedicada a la presentación y análisis de los resultados obtenidos a lo largo del proceso de asesoramiento, valorando en qué medida se han alcanzado los objetivos definidos. Además, se realizará una evaluación conjunta del desarrollo del programa, identificando buenas prácticas, aprendizajes clave y posibles áreas de mejora, con el fin de facilitar una aplicación continua y sostenible de la estrategia internacional de la empresa.



ITINERARIO FORMATIVO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES DEL **SECTOR QUÍMICA**

Formación sin coste para PYMES y profesionales de sectores estratégicos.



Acción Formativa: Elaboración del Plan de Internacionalización para PYMES del ámbito sectorial Químicas

15 horas

Módulo 1.

FUNDAMENTOS Y DIAGNÓSTICO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME QUÍMICA DEL ÁMBITO SECTORIAL QUÍMICAS.

- Identificación de los conceptos básicos del proceso de internacionalización en la pyme del ámbito sectorial Químicas.
- Reconocimiento de las características generales de la actividad internacional aplicadas a empresas del ámbito sectorial Químicas.
- Identificación de los factores internos de la PYME relacionados con la internacionalización.
- Reconocimiento de la capacidad inicial de internacionalización de la pyme del ámbito sectorial Químicas.

Módulo 2.

SELECCIÓN DE MERCADOS Y ESTRATEGIAS DE ACCESO INTERNACIONAL

- Identificación del concepto de mercado internacional aplicado a empresas del ámbito sectorial Químicas.
- Reconocimiento de criterios básicos para la selección y priorización de mercados y entornos internacionales.
- Identificación de barreras y riesgos iniciales en procesos de internacionalización.
- Reconocimiento de las formas básicas de acceso e implantación en mercados internacionales.

Módulo 3.

ELABORACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Identificación de la estructura básica de un plan de internacionalización para la pyme del ámbito sectorial Químicas.
- Reconocimiento de objetivos iniciales de internacionalización.
- Identificación de acciones y recursos básicos del plan.
- Reconocimiento de mecanismos básicos de seguimiento del plan.

Acción Formativa: Normativa para la internacionalización en el ámbito sectorial químico

15 horas

Módulo 1.

MARCO NORMATIVO GENERAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN EL ÁMBITO SECTORIAL QUÍMICAS

-Marco normativo general que regula la internacionalización en el ámbito sectorial Químicas.

-Organismos e instituciones con competencias regulatorias en el ámbito sectorial Químicas.

-Obligaciones legales básicas de la empresa química en procesos de internacionalización.

-Importancia del cumplimiento normativo en la planificación de la internacionalización.

Módulo 2.

NORMATIVA TÉCNICA Y SECTORIAL APLICABLE A LA INTERNACIONALIZACIÓN

-Normativa técnica básica aplicable a sustancias, mezclas y artículos del ámbito sectorial Químicas.

-Requisitos de clasificación, etiquetado y envasado.

-Certificaciones, registros y controles técnicos previos a la actividad internacional.

-Necesidad de adaptación normativa al mercado exterior.

Módulo 3.


OBLIGACIONES DOCUMENTALES, CONTROLES Y RIESGOS REGULATORIOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

-Documentación básica en operaciones internacionales.

-Controles administrativos y aduaneros aplicables.

-Riesgos regulatorios asociados a la internacionalización.

-Gestión básica del cumplimiento normativo en la PYME del ámbito sectorial Químicas.



Acción Formativa: **Ayudas y fiscalidad para PYMES del ámbito sectorial químico**

 **15 horas**

Módulo 1.

AYUDAS PÚBLICAS Y PROGRAMAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Tipología de ayudas públicas a la internacionalización disponibles para la PYME química.
- Principales organismos públicos de apoyo a la internacionalización.
- Requisitos generales de acceso a ayudas públicas.
- Limitaciones y riesgos asociados al uso de ayudas públicas.

Módulo 2.


FISCALIDAD BÁSICA EN OPERACIONES INTERNACIONALES

- Principios básicos de la fiscalidad aplicable a operaciones internacionales.
- Fiscalidad indirecta en operaciones internacionales.
- Fiscalidad directa y otros impuestos relacionados con la internacionalización.
- Riesgos fiscales asociados a la internacionalización.

Módulo 3.

PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y GESTIÓN BÁSICA DE AYUDAS Y FISCALIDAD

- Integración de ayudas públicas en la planificación de la internacionalización.
- Planificación fiscal básica de la actividad internacional.
- Gestión documental básica asociada a ayudas y fiscalidad.
- Seguimiento económico del proceso de internacionalización.



Acción Formativa:
**Acceso a mercados internacionales
y oportunidades comerciales para
PYMES del ámbito sectorial químico**

15 horas

Módulo 1.

IDENTIFICACIÓN DE MERCADOS Y OPORTUNIDADES COMERCIALES INTERNACIONALES

- Concepto de mercado internacional y oportunidad comercial para la PYME química.
- Fuentes básicas de información para el análisis de mercados exteriores.
- Adecuación inicial producto-mercado
- Criterios básicos de priorización de mercados internacionales.

Módulo 2.

CANALES DE ACCESO Y PROMOCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

- Canales habituales de acceso a mercados internacionales
- Herramientas básicas de promoción comercial internacional.
- Elementos básicos del mensaje comercial internacional.
- Criterios para la selección de acciones promocionales.

Módulo 3.

PROSPECCIÓN COMERCIAL Y PRIMEROS CONTACTOS INTERNACIONALES.

- Concepto y fases básicas de la prospección comercial internacional.
- Herramientas básicas para el contacto comercial internacional.
- Pautas básicas de comunicación comercial internacional.
- Seguimiento inicial de oportunidades comerciales



Acción Formativa: **Gestión de riesgos y logística internacional para la exportación de productos químicos**

 15 horas

Módulo 1.

IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN BÁSICA DE RIESGOS EN LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

- Tipología de riesgos asociados a la exportación de productos químicos.
- Riesgos derivados de la naturaleza del producto químico.
- Medidas básicas de prevención y mitigación de riesgos en el sector química.
- Importancia de la gestión del riesgo en la PYME química.

Módulo 2.

LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y TRANSPORTE DE PRODUCTOS QUÍMICOS

- Conceptos básicos de logística internacional aplicados a la exportación de productos químicos.
- Modalidades de transporte internacional de productos químicos.
- Requisitos básicos de seguridad y manipulación en los productos químicos.
- Papel de los Incoterms en la logística internacional de los productos químicos. -Criterios para la selección de acciones promocionales.

Módulo 3.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA Y CONTROL DE RIESGOS LOGÍSTICOS

- Planificación básica de una operación logística internacional en los productos químicos.
- Control básico de costes y tiempos logísticos en los productos químicos.
- Documentación logística básica en los productos químicos.
- Evaluación y mejora del proceso logístico de los productos químicos.