



PROGRAMA DE ASESORAMIENTO EN SOSTENIBILIDAD

Decisiones responsables, resultados duraderos:
Sector Servicios (Otros)



Objetivo del programa:

Este programa de asesoramiento en sostenibilidad está diseñado tanto para pymes del Sector Servicios (Otros) que inician su camino sostenible como para aquellas que necesitan redefinir su estrategia o plan de acción. Va a permitir integrar criterios ambientales, sociales y económicos en la gestión y toma de decisiones, con el fin de minimizar el impacto ambiental, mejorar el bienestar de los grupos de interés y garantizar la viabilidad a largo plazo del negocio. Esto implica adoptar prácticas responsables que promuevan la eficiencia en el uso de recursos, el cumplimiento normativo, la innovación sostenible y la creación de valor compartido para la sociedad y el entorno.

¿A quién va dirigido?

Este programa está dirigido a profesionales del Sector Servicios (Otros) que desarrollan su actividad en pymes y micropymes y que están interesados en avanzar en la integración de criterios de sostenibilidad en su actividad empresarial.

Plan de asesoramiento

La fase de asesoramiento tiene una duración de 30 horas que se dividirán en sesiones de trabajo, que se desarrollarán en modalidad online, de forma individual o grupal:

Sesión 1: Introducción y Diagnóstico Inicial



Se expone la metodología que guiará el proceso de trabajo. A continuación, la empresa compartirá información sobre su situación actual en sostenibilidad ambiental, lo que facilita un análisis conjunto para identificar los principales retos y oportunidades. Se establecen los objetivos específicos y los entregables que se abordarán en las próximas sesiones.

Sesión 2: Análisis y Definición de Objetivos



En esta sesión se presentará el análisis de la información previamente recopilada, lo cual permitirá identificar los aspectos críticos que la empresa debe abordar en el ámbito de la sostenibilidad ambiental. A partir de este diagnóstico, se definen los objetivos específicos que orientarán sus acciones en esta materia. Finalmente, se acuerdan los compromisos y entregables que deberán cumplirse de cara a la próxima sesión de trabajo.

Sesión 3: Plan de acción



Durante esta sesión se presentarán distintas alternativas de solución frente a los desafíos identificados previamente. A partir de este análisis, se seleccionarán las medidas y acciones más adecuadas para alcanzar los objetivos específicos definidos por la empresa. Además, se establecerá un acuerdo sobre los compromisos y entregables que deberán desarrollarse para la siguiente sesión. Finalmente, se definirá un plan de acción concreto junto con los indicadores que permitirán hacer seguimiento al progreso de las iniciativas acordadas.

Sesión 4: Implementación y seguimiento

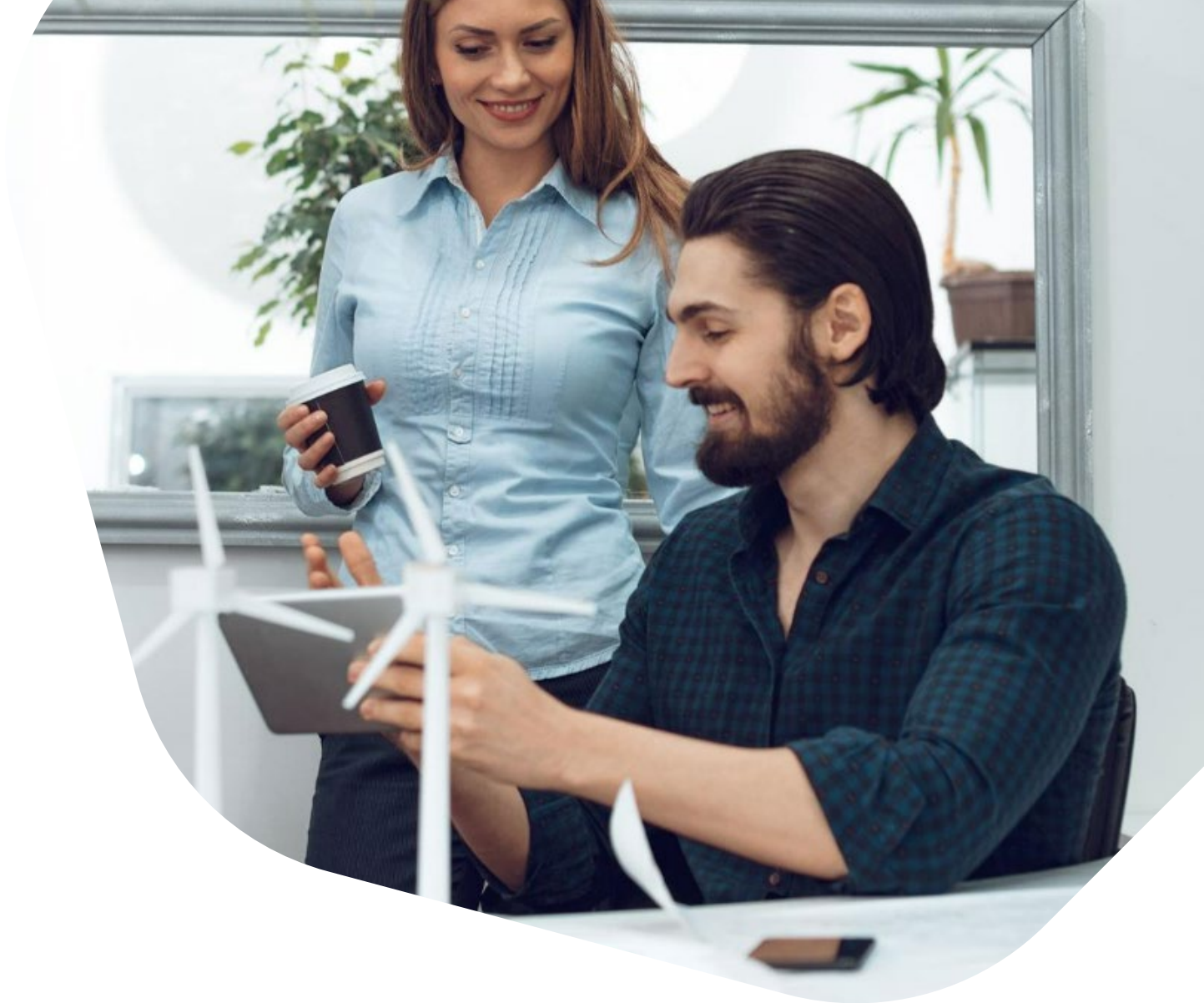


Se revisará el avance logrado en la implementación del plan de acción de sostenibilidad, lo que permitirá identificar tanto los progresos como las principales dificultades encontradas en el camino. Asimismo, se definirán con mayor claridad los indicadores de seguimiento y los mecanismos de monitoreo que permitirán evaluar el cumplimiento de los objetivos.

Sesión 5: Evaluación y Presentación del Plan de Sostenibilidad



En la sesión final se presentará y analizarán los resultados obtenidos a lo largo del proceso, lo que permitirá evaluar el impacto de las acciones implementadas en materia de sostenibilidad ambiental. Además, se llevará a cabo una revisión integral del proceso de asesoramiento, identificando aprendizajes y oportunidades de mejora continua.



ITINERARIO FORMATIVO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN PYMES DEL **SECTOR SERVICIOS (OTROS)**

Formación sin coste para PYMES y profesionales de sectores estratégicos.

Acción Formativa:

Normativa ambiental y certificaciones sostenibles en el ámbito sectorial de Servicios (Otros)

15 horas



Módulo 1

MARCO GENERAL Y NORMATIVA AMBIENTAL APLICABLE AL SECTOR SERVICIOS (OTROS)

- Estructura del marco normativo ambiental y organismos competentes.
- Principios generales de la normativa ambiental aplicables a las actividades de servicios.
- Aplicación del marco normativo ambiental al ámbito sectorial de Servicios (Otros).

Módulo 2

NORMATIVA AMBIENTAL BÁSICA APLICABLE A LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR SERVICIOS (OTROS)

- Normativa ambiental básica aplicable a las actividades del sector Servicios (Otros).
- Normativa ambiental básica vinculada al consumo de recursos en empresas de servicios.
- Relación entre normativa ambiental, higiene, seguridad y medio ambiente en actividades de servicios.

Módulo 3

CERTIFICACIONES Y SELLOS SOSTENIBLES Y SU RELACIÓN CON EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- Principales certificaciones ambientales aplicables a empresas de servicios.
- Sellos y distintivos sostenibles de interés para actividades de servicios.
- Aplicación de certificaciones y sellos sostenibles en la mejora de la imagen, la confianza y las oportunidades de negocio en actividades de servicios.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE



Acción Formativa:

Diseño y aplicación de un Plan de Sostenibilidad en PYMES del ámbito sectorial de Servicios (Otros)

 20 horas



Módulo 1

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS INICIAL

- ¿Qué es un diagnóstico ambiental? Aplicación en el sector Servicios [otros].
- Ámbitos principales de análisis.
- Las herramientas de diagnóstico ambiental.
- Evaluación operativa y medioambiental: Del "Qué" al "Cómo y Por Qué".
- Cumplimiento normativo como base del Plan de Sostenibilidad.

Módulo 2

OBJETIVOS Y METAS DE SOSTENIBILIDAD

- La importancia de marcar objetivos y metas sostenibles.
- Principios para la formulación de objetivos de sostenibilidad.
- Herramientas de planificación y análisis de impacto.

Módulo 3

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Transformando la estrategia en acción: Implementación del Plan.
- Organización de tareas y recursos para la sostenibilidad.
- Seguimiento y monitorización del progreso.
- Gestión de resistencias y barreras al cambio.

Módulo 4

COMUNICACIÓN, REPORTE Y MEJORA CONTINUA

- Principios de la comunicación en sostenibilidad en empresas de servicios [otros].
- Canales de comunicación en pymes del sector Servicios [otros].
- Elaboración de informes y documentación básica en pymes de Servicios [otros].
- Innovación y adaptación ante nuevos retos o cambios normativos en el sector Servicios [otros].

Acción Formativa:

Digitalización y herramientas para gestionar la sostenibilidad en el ámbito sectorial de Servicios (Otros)

15 horas



Módulo 1

FUNDAMENTOS DE LA DIGITALIZACIÓN APLICADA A LA SOSTENIBILIDAD EN SERVICIOS (OTROS)

- Digitalización aplicada a la sostenibilidad en pymes de Servicios [otros].
- Relación entre digitalización y mejora ambiental en actividades de Servicios [otros].
- Límites y precauciones en la digitalización de la sostenibilidad en pymes.

Módulo 2

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL REGISTRO, SEGUIMIENTO Y CONTROL AMBIENTAL

- Registro digital de consumos y recursos en empresas de Servicios [otros].
- Tipos de herramientas digitales accesibles para pymes del sector Servicios [otros].
- Indicadores ambientales básicos y control digital del progreso.

Módulo 3

DIGITALIZACIÓN OPERATIVA Y TRAZABILIDAD AMBIENTAL EN ACTIVIDADES DEL SECTOR SERVICIOS (OTROS)

- Organización del uso de herramientas digitales en la rutina diaria de la empresa.
- Uso de la información digital para la toma de decisiones y priorización de mejoras ambientales.
- Buenas prácticas organizativas para la integración de herramientas digitales en pymes de Servicios.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia





Acción Formativa: **Decisiones de consumo responsable y cadena de valor en la actividad diaria del sector Servicios (Otros)**

 **15 horas**

Módulo 1

DECISIONES DE CONSUMO EN EL USO DIARIO DE PRODUCTOS Y RECURSOS EN SERVICIOS

- Concepto de decisiones de consumo en la actividad diaria de la pyme del sector servicios [otros] desde la perspectiva de la sostenibilidad.
- Uso habitual de productos y materiales en la prestación del servicio por parte de la pyme.
- Consumo de recursos en la prestación del servicio por parte de la pyme.
- Impactos ambientales asociados a decisiones de consumo en la prestación del servicio por parte de la pyme.
- Principios de análisis para valorar decisiones de consumo en la actividad diaria de la pyme.

Módulo 2

CRITERIOS DE CONSUMO RESPONSABLE EN LA ELECCIÓN DE PRODUCTOS Y PROVEEDORES DENTRO DE LA CADENA DE VALOR DEL SERVICIO

- Papel de la elección de productos y proveedores en los principales eslabones de la cadena de valor del servicio, y su impacto ambiental y operativo en la prestación del servicio por parte de la pyme.
- Criterios básicos para la elección responsable de proveedores como parte de la cadena de valor del servicio en pymes del sector servicios [otros].
- Criterios básicos para la elección responsable de proveedores en pymes del sector servicios [otros].
- Límites y posibilidades reales de actuación de la pyme en la elección de productos y proveedores.

Módulo 3

DECISIONES DE CONSUMO QUE REDUCEN IMPACTOS Y PREVIENEN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

- Cultura preventiva y cultura reactiva en la gestión cotidiana de la actividad de la pyme.
- Buenas prácticas de consumo responsable integradas en la cultura preventiva de la pyme.



Acción Formativa: **Gestión circular de residuos y materiales en el ámbito sectorial de Servicios (Otros)**

 **15 horas**



Módulo 1

ECONOMÍA CIRCULAR, RESIDUOS Y MATERIALES EN ACTIVIDADES DEL SECTOR SERVICIOS (OTROS)

- Concepto de economía circular aplicado al sector servicios [otros].
- Tipología de residuos y materiales en actividades del sector servicios [otros].
- Clasificación básica, origen y generación de residuos y materiales en actividades del sector servicios [otros].
- Impactos e incidencias asociadas a una gestión inadecuada de residuos y materiales en las distintas actividades del sector servicios [otros].

Módulo 2

GESTIÓN CIRCULAR DE RESIDUOS Y MATERIALES EN PYMES DEL SECTOR SERVICIOS (OTROS)

- Principios de economía circular aplicados a la gestión de residuos y materiales en servicios [otros].
- Gestión circular de residuos y materiales en actividades de lavado y limpieza de prendas textiles y de piel.
- Gestión circular de residuos y materiales en actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza.
- Gestión circular de residuos y materiales en actividades de pompas fúnebres y actividades relacionadas.
- Principios comunes de gestión circular aplicables a otras actividades del sector servicios [otros].

Módulo 3

BUENAS PRÁCTICAS OPERATIVAS EN LA GESTIÓN CIRCULAR DE RESIDUOS Y MATERIALES

- Organización operativa en la gestión cotidiana de residuos y materiales en pymes de servicios [otros].
- Manejo adecuado y almacenamiento correcto de residuos y materiales en actividades de servicios [otros].
- Cultura preventiva y hábitos cotidianos en la gestión de residuos y materiales.
- Papel de las personas trabajadoras en la consolidación de buenas prácticas operativas.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

