



PROGRAMA DE ASESORAMIENTO EN SOSTENIBILIDAD

Decisiones responsables, resultados duraderos:
Sector Gran Distribución



Objetivo del programa:

Este programa de asesoramiento en sostenibilidad está diseñado tanto para pymes del Sector Gran Distribución que inician su camino sostenible como para aquellas que necesitan redefinir su estrategia o plan de acción. Va a permitir integrar criterios ambientales, sociales y económicos en la gestión y toma de decisiones, con el fin de minimizar el impacto ambiental, mejorar el bienestar de los grupos de interés y garantizar la viabilidad a largo plazo del negocio. Esto implica adoptar prácticas responsables que promuevan la eficiencia en el uso de recursos, el cumplimiento normativo, la innovación sostenible y la creación de valor compartido para la sociedad y el entorno.

¿A quién va dirigido?

Este programa está dirigido a profesionales del Sector Gran Distribución que desarrollan su actividad en pymes y micropymes y que están interesados en avanzar en la integración de criterios de sostenibilidad en su actividad empresarial.

Plan de asesoramiento

La fase de asesoramiento tiene una duración de 30 horas que se dividirán en sesiones de trabajo, que se desarrollarán en modalidad online, de forma individual o grupal:

Sesión 1: Introducción y Diagnóstico Inicial



Se expone la metodología que guiará el proceso de trabajo. A continuación, la empresa compartirá información sobre su situación actual en sostenibilidad ambiental, lo que facilita un análisis conjunto para identificar los principales retos y oportunidades. Se establecen los objetivos específicos y los entregables que se abordarán en las próximas sesiones.

Sesión 2: Análisis y Definición de Objetivos



En esta sesión se presentará el análisis de la información previamente recopilada, lo cual permitirá identificar los aspectos críticos que la empresa debe abordar en el ámbito de la sostenibilidad ambiental. A partir de este diagnóstico, se definen los objetivos específicos que orientarán sus acciones en esta materia. Finalmente, se acuerdan los compromisos y entregables que deberán cumplirse de cara a la próxima sesión de trabajo.

Sesión 3: Plan de acción



Durante esta sesión se presentarán distintas alternativas de solución frente a los desafíos identificados previamente. A partir de este análisis, se seleccionarán las medidas y acciones más adecuadas para alcanzar los objetivos específicos definidos por la empresa. Además, se establecerá un acuerdo sobre los compromisos y entregables que deberán desarrollarse para la siguiente sesión. Finalmente, se definirá un plan de acción concreto junto con los indicadores que permitirán hacer seguimiento al progreso de las iniciativas acordadas.

Sesión 4: Implementación y seguimiento



Se revisará el avance logrado en la implementación del plan de acción de sostenibilidad, lo que permitirá identificar tanto los progresos como las principales dificultades encontradas en el camino. Asimismo, se definirán con mayor claridad los indicadores de seguimiento y los mecanismos de monitoreo que permitirán evaluar el cumplimiento de los objetivos.

Sesión 5: Evaluación y Presentación del Plan de Sostenibilidad



En la sesión final se presentará y analizarán los resultados obtenidos a lo largo del proceso, lo que permitirá evaluar el impacto de las acciones implementadas en materia de sostenibilidad ambiental. Además, se llevará a cabo una revisión integral del proceso de asesoramiento, identificando aprendizajes y oportunidades de mejora continua.



ITINERARIO FORMATIVO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN PYMES DEL **SECTOR GRAN DISTRIBUCIÓN**

Formación sin coste para PYMES y profesionales de sectores estratégicos.

Acción Formativa: Normativa ambiental y certificaciones

15 horas

Módulo 1

MARCO NORMATIVO AMBIENTAL Y OBLIGACIONES LEGALES DEL SECTOR GRAN DISTRIBUCIÓN

- Estructura del marco normativo ambiental y organismos competentes.
- Ley 7/2022: residuos, envases, responsabilidad ampliada del productor e impuesto al plástico
- Normativa sobre emisiones atmosféricas, calidad del aire, agua y vertidos
- Obligaciones por actividad, inspecciones ambientales y régimen sancionador enfocados en la omnicanalidad del Gran Consumo.

Módulo 2

INTEGRACIÓN DEL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y CERTIFICACIONES AMBIENTALES EN PYMES DEL SECTOR GRAN DISTRIBUCIÓN

- Integración del cumplimiento normativo en la operativa diaria de pymes del sector Gran Distribución
- Sistemas de gestión ambiental y su lógica de funcionamiento
- Certificaciones ambientales aplicables al sector Gran Distribución
- Valor empresarial del cumplimiento normativo y de las certificaciones ambientales y control de incidencias en el transporte.

Módulo 3

SEGUIMIENTO, COMUNICACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN EL CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

- Seguimiento del cumplimiento y control documental en pymes del sector Gran Distribución
- Objetivos, etapas y metodología general de las auditorías energéticas
- Indicadores básicos de seguimiento del cumplimiento ambiental
- Comunicación interna, cultura de cumplimiento y sensibilización ambiental según los distintos subsectores del ámbito de la Gran Distribución



Acción Formativa: Digitalización para la eficiencia y el control ambiental

15 horas

Módulo 1

FUNDAMENTOS Y DE LA DIGITALIZACIÓN APLICADA A LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR GRAN DISTRIBUCIÓN

- Concepto de digitalización sostenible y su relevancia en el sector Gran Distribución
- Impacto de la digitalización en la sostenibilidad ambiental: eficiencia, ahorro y reducción de la huella de carbono.
- Oportunidades y retos de digitalización para pymes de Gran Distribución. 1.4. Marco estratégico y políticas que impulsan la digitalización sostenible.
- Conceptos digitales clave aplicados al control ambiental: IoT, Big Data, IA y Blockchain. en la omnicanalidad del Gran Consumo.

Módulo 2


HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, EL CONTROL AMBIENTAL Y EL REPORTING

- Sistemas de gestión energética y ambiental digitales
- Sensores IoT aplicados al control ambiental y la reducción de mermas.
- Herramientas de análisis de datos: dashboards y visualización.
- Plataformas digitales para cálculo de huella de carbono y reporting ambiental.
- Tecnologías digitales para la gestión de residuos y envases

Módulo 3

DIGITALIZACIÓN OPERATIVA EN PROCESOS INTERNOS DE TIENDA, ALMACÉN Y LOGÍSTICA LIGERA

- Sistemas digitales de control de inventario y gestión de stock
- Tecnologías para control de caducidades, mermas y condiciones de conservación
- Digitalización del flujo interno de mercancías (picking, reposición, preparación de pedidos).
- Adopción tecnológica y cultura digital en pymes del sector.



Acción Formativa:
Gestión de proveedores, compras y servicios en el sector Gran Distribución: Un enfoque desde la cadena de valor y la sostenibilidad

 15 horas

Módulo 1

PROVEEDORES, COMPRAS Y SERVICIOS EN EL SECTOR GRAN DISTRIBUCIÓN: MAPA, IMPACTOS Y RIESGOS

- Mapa de proveedores, compras y servicios en la cadena de valor del sector Gran Distribución
- Impactos ambientales y sociales asociados a la cadena de valor y suministro
- Riesgos operativos, ambientales y reputacionales en la gestión de proveedores y la eficacia de los acuerdos de distribución.

Módulo 2

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA SELECCIÓN, NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE PROVEEDORES

- Criterios ambientales en la selección de proveedores y servicios
- Criterios sociales y laborales en la cadena de suministro
- Sostenibilidad en la negociación con proveedores
- Aprovisionamiento de proximidad y reducción de riesgos de suministro
- Relación a medio plazo con proveedores y mejora progresiva

Módulo 3

SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

- Seguimiento del desempeño sostenible en la cadena de suministro
- Evaluación de prácticas sostenibles en compras, contratación y servicios
- Mejora continua aplicada a la gestión de proveedores y servicios y control de las actividades operativas delegadas en el mercado de destino.



Acción Formativa: **Gestión logística sostenible de procesos y operaciones en el sector Gran Distribución**

15 horas

Módulo 1

MARCO Y PROCESOS LOGÍSTICOS DEL SECTOR GRAN DISTRIBUCIÓN

- Concepto de gestión logística sostenible en el sector Gran Distribución
- Procesos logísticos habituales según tipología de actividad del sector
- Relación entre gestión logística, costes operativos y sostenibilidad
- Principales impactos ambientales asociados a procesos logísticos del sector

Módulo 2

GESTIÓN LOGÍSTICA SOSTENIBLE DE OPERACIONES DEL SECTOR GRAN DISTRIBUCIÓN

- Gestión logística sostenible en el sector Gran Distribución
- Flujos operativos y organización de procesos logísticos
- Criterios de eficiencia operativa y reducción de impactos
- Buenas prácticas logísticas sostenibles adaptadas al sector Gran Distribución y comportamiento del consumidor internacional.

Módulo 3

EFICIENCIA Y REDUCCIÓN DE IMPACTOS EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA

- Seguimiento de la gestión logística sostenible
- Indicadores básicos de desempeño logístico y ambiental
- Herramientas prácticas de control y seguimiento
- Análisis de resultados y toma de decisiones
- Mejora continua aplicada a la gestión logística



Acción Formativa: Diseño y ejecución de un plan de sostenibilidad

20 horas

Módulo 1

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS INICIAL

- ¿Qué es un diagnóstico ambiental? Aplicación en el sector Gran Distribución
- Ámbitos principales de análisis
- Herramientas de diagnóstico ambiental
- Evaluación operativa y medioambiental: Del "Qué" al "Cómo" y "Por Qué"
- Cumplimiento normativo para la elaboración del plan en el sector de la Gran Distribución.

Módulo 2

OBJETIVOS Y METAS DE SOSTE- NIBILIDAD

- La importancia de marcar objetivos y metas sostenibles
- Principios para la formulación de objetivos de sostenibilidad
- Herramientas de planificación y análisis de impacto

Módulo 3

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Transformando la estrategia en acción: Implementación del Plan
- Gestión de proyectos y recursos
- Seguimiento y monitorización del progreso
- Gestión de resistencias y barreras al cambio

Módulo 4

COMUNICACIÓN, REPORTE Y MEJO- RA CONTINUA

- Principios de la comunicación en sostenibilidad dentro del sector
- ¿Qué canales de comunicación podemos encontrar siendo pyme?
- Elaborando un informe de sostenibilidad para mi pyme del sector Gran Distribución, incorporando mecanismos de revisión y mejora
- Innovación y adaptación ante nuevos retos o cambios normativos