

PROGRAMA DE ASESORAMIENTO EN SOSTENIBILIDAD

Decisiones responsables, resultados duraderos:
Sector Metal



Objetivo del programa:

Este programa de asesoramiento en sostenibilidad está diseñado tanto para empresas pymes del Sector Metal que inician su camino sostenible como para aquellas que necesitan redefinir su estrategia o plan de acción. Va a permitir integrar criterios ambientales, sociales y económicos en la gestión y toma de decisiones, con el fin de minimizar el impacto ambiental, mejorar el bienestar de los grupos de interés y garantizar la viabilidad a largo plazo del negocio. Esto implica adoptar prácticas responsables que promuevan la eficiencia en el uso de recursos, el cumplimiento normativo, la innovación sostenible y la creación de valor compartido para la sociedad y el entorno.

¿A quién va dirigido?

Este programa está dirigido a profesionales pertenecientes al Sector Metal con funciones de liderazgo dentro de las pymes y micropymes, especialmente a quienes ocupan cargos gerenciales, directores de área comercial o cambio climático, así como a perfiles diversos que tengan capacidad de decisión en relación con el proceso de sostenibilidad.

Plan de asesoramiento

La fase de asesoramiento tiene una duración de 10 horas que se dividirán en sesiones de trabajo, que se desarrollarán en modalidad online, de forma individual o grupal:

Sesión 1: Introducción y Diagnóstico Inicial



Se expone la metodología que guiará el proceso de trabajo. A continuación, la empresa compartirá información sobre su situación actual en sostenibilidad ambiental, lo que facilita un análisis conjunto para identificar los principales retos y oportunidades. Se establecen los objetivos específicos y los entregables que se abordarán en las próximas sesiones.

Sesión 2: Análisis y Definición de Objetivos



En esta sesión se presentará el análisis de la información previamente recopilada, lo cual permitirá identificar los aspectos críticos que la empresa debe abordar en el ámbito de la sostenibilidad ambiental. A partir de este diagnóstico, se definen los objetivos específicos que orientarán sus acciones en esta materia. Finalmente, se acuerdan los compromisos y entregables que deberán cumplirse de cara a la próxima sesión de trabajo.

Sesión 3: Plan de acción



Durante esta sesión se presentarán distintas alternativas de solución frente a los desafíos identificados previamente. A partir de este análisis, se seleccionarán las medidas y acciones más adecuadas para alcanzar los objetivos específicos definidos por la empresa. Además, se establecerá un acuerdo sobre los compromisos y entregables que deberán desarrollarse para la siguiente sesión. Finalmente, se definirá un plan de acción concreto junto con los indicadores que permitirán hacer seguimiento al progreso de las iniciativas acordadas.

Sesión 4: Implementación y seguimiento

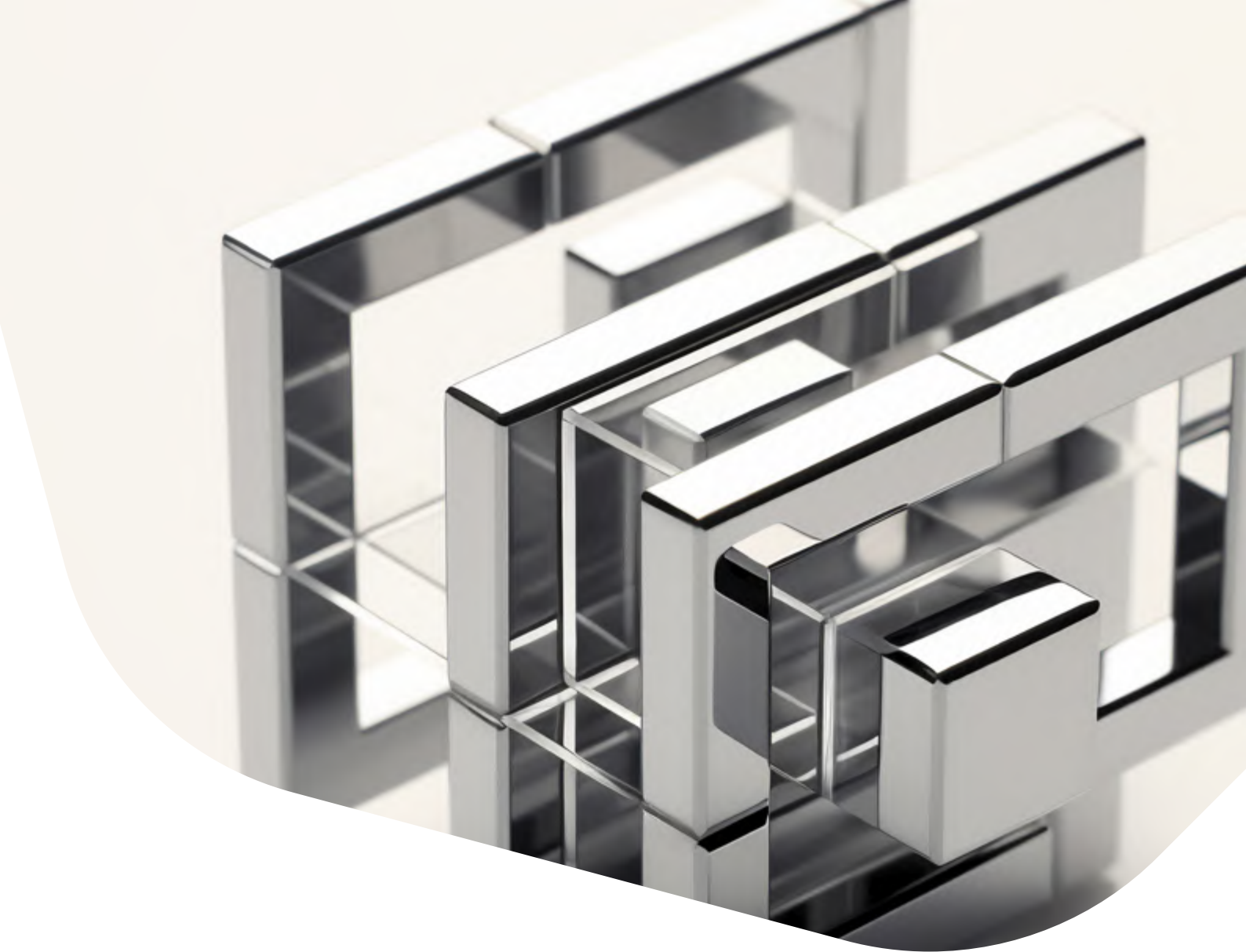


Se revisará el avance logrado en la implementación del plan de acción de sostenibilidad, lo que permitirá identificar tanto los progresos como las principales dificultades encontradas en el camino. Asimismo, se definirán con mayor claridad los indicadores de seguimiento y los mecanismos de monitoreo que permitirán evaluar el cumplimiento de los objetivos.

Sesión 5: Evaluación y Presentación del Plan de Sostenibilidad



En la sesión final se presentará y analizarán los resultados obtenidos a lo largo del proceso, lo que permitirá evaluar el impacto de las acciones implementadas en materia de sostenibilidad ambiental. Además, se llevará a cabo una revisión integral del proceso de asesoramiento, identificando aprendizajes y oportunidades de mejora continua.



ITINERARIO FORMATIVO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN PYMES DEL **SECTOR METAL**

Formación sin coste para PYMES y profesionales de sectores estratégicos.



Acción Formativa:

La alianza europea para un sector del metal sostenible

 20 horas

Módulo 1.

CONCEPTOS BÁSICOS PARA UNA ALIANZA EUROPEA SOSTENIBLE EN SECTOR DEL METAL

- Las 4P de la sostenibilidad para la industria del metal.
- Contexto y objetivos de la alianza.
- Retos y oportunidades del sector del metal en Europa.

Módulo 2.

LA SOSTENIBILIDAD EUROPEA LLEVADA AL SECTOR DEL METAL

- El green Deal europeo y su impacto en el sector.
- Legislación sobre emisiones, reciclaje y eficiencia energética en Europa.
- Principales oportunidades en la transformación hacia una industria más sostenible.
- La Taxonomía Verde Europea. Finanzas sostenibles.
- Objetivo 55 (Neutralidad climática.)
- Contratación pública verde.
- El derecho a reparar.



Acción Formativa:

La gestión ambiental y energética en la industria del metal

🕒 25 horas

Módulo 1.

SOSTENIBILIDAD INDUSTRIAL

- Prevención y control integrado de la contaminación (Emisiones industriales.)
- PRTR (Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes.)
- AAI (Autorización Ambiental Integrada.)
- MTD (Mejores Técnicas Disponibles: metales férreos; no férreos; producción siderúrgica, etc.)

Módulo 2.

ACCIÓN POR EL CLIMA Y ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética. Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) 2021-2030.
- Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030 (EERR; Eficiencia Energética; ISO 50001; certificados de garantía verde; movilidad sostenible, etc.)

Módulo 3.

SGA (SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL) Y HUELLA AMBIENTAL

- ISO14001 como sistema de control ambiental.
- Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono (Real Decreto 163/2014, de 14 de marzo.)



Acción Formativa: **Economía circular. El paradigma llevado al sector del metal**

 **25 horas**

Módulo 1.

EL SECTOR DEL METAL COMO PRECURSOR DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

- Escuelas de pensamiento para innovar en el ciclo de vida de los productos metálicos y su recuperación.
- El desguace como ejemplo de logística inversa.

Módulo 2.

HERRAMIENTAS BÁSICAS CIRCULARES APLICADAS AL SECTOR DEL METAL

- Sistema Multi-R para optimizar la recuperación de materiales metálicos.
- Upcycling como aprovechamiento de piezas y chatarra

Módulo 3.

ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA PASAR A LA ACCIÓN EN EL SECTOR DEL METAL

- Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.
- Estrategia española de economía circular.
- Plan de acción de economía circular.
- Catálogo de buenas prácticas en economía circular.

Acción Formativa:

La elaboración de un plan de sostenibilidad en el sector metal

 25 horas



Módulo 1.

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS INICIAL

- ¿Qué es un diagnóstico ambiental? Enfoque al sector metal
- Ámbitos principales de análisis dentro del sector metal
- Las herramientas de diagnóstico ambiental
- La evaluación operativa y medioambiental: del “qué” al “cómo” y “por qué”
- Cumplimiento normativo para la elaboración del plan en el sector metal

Módulo 2.

OBJETIVOS Y METAS DE SOSTENIBILIDAD

- La importancia de marcar objetivos y metas sostenibles
- Principios para la formulación de objetivos de sostenibilidad
- Las áreas de actuación dentro del sector del metal
- Herramientas de planificación y análisis de impacto

Módulo 3.

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Transformando la estrategia en acción: implementación del plan
- Gestión de proyectos y recursos
- Seguimiento y monitorización del progreso
- Gestión de resistencias y barreras al cambio

Módulo 5.

APLICACIÓN PROFESIONAL DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

- Síntesis de buenas prácticas y errores comunes a evitar
- Recuerda las claves a la hora de diseñar tu plan de sostenibilidad: preguntas, indicadores, responsables y plazos
- La aplicación real de un plan de sostenibilidad en una pyme del sector metal del plan en el sector metal

Módulo 4.

COMUNICACIÓN, REPORTE Y MEJORA CONTINUA

- Principios de la comunicación en sostenibilidad dentro del sector
- ¿Qué canales de comunicación podemos encontrar siendo pyme?
- Elaborando un informe de sostenibilidad para mi pyme del sector metal con mecanismos de revisión y mejora
- Innovación y adaptación ante nuevos retos o cambios normativos -Gestión de resistencias y barreras al cambio



Acción Formativa:

Ecoinnovación como fuente de ingresos en el sector del metal

 25 horas

Módulo 1.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) COMO MARKETING VERDE

- La estrategia española de responsabilidad social de la empresa.
- Greenwashing.

Módulo 2.

ECOINNOVACIÓN COMO MODELO DE NEGOCIO (EJEMPLOS REALES DEL SECTOR DEL METAL)

- Ventajas de aplicar ecoinnovación en la empresa.
- Adaptación del modelo de negocio para integrar la ecoinnovación

Módulo 3.

NUEVAS TENDENCIAS EN EL SECTOR DEL METAL (SERVITIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0)

- Consumo colaborativo.
- Remanufactura.
- Servitización.
- Upcycling.
- Industria 4.0.
- Lean manufacturing