



# PROGRAMA DE ASESORAMIENTO EN INTERNACIONALIZACIÓN

Impulsa la expansión global de tu empresa  
en el Sector Transporte y Logística



## Objetivo del programa:

Este programa de asesoramiento en internacionalización está diseñado tanto para empresas pymes del Sector Sanidad que inician su camino internacional como para aquellas que necesitan redefinir su estrategia o plan de acción. Adaptado al nivel de madurez de cada organización, va a permitir identificar mercados con alto potencial, diversificar riesgos, optimizar recursos y reforzar la competitividad. Además, ofrece acompañamiento experto y una planificación estructurada para tomar decisiones acertadas en entornos globales.

## ¿A quién va dirigido?

Este programa está dirigido a profesionales pertenecientes al Sector Sanidad con funciones de liderazgo dentro de la empresa, especialmente a quienes ocupan cargos gerenciales, directores de área comercial o internacional, así como a perfiles diversos que tengan capacidad de decisión en relación con el proceso de internacionalización.



# Plan de asesoramiento

La fase de asesoramiento se dividirá en sesiones de trabajo, que podrán desarrollarse en modalidad online:

## Sesión 1: Introducción y Diagnóstico Inicial



Se presenta la metodología de trabajo. La empresa expondrá su situación actual en internacionalización, lo que permitirá identificar de forma conjunta los principales retos y oportunidades. Se definirán los objetivos para las siguientes sesiones.

## Sesión 2: Análisis y Definición de Objetivos



En esta sesión se presentará el análisis de la información recopilada previamente, lo que permitirá identificar los aspectos críticos que la empresa debe abordar para avanzar en su proceso de internacionalización. A partir de este diagnóstico, se definirán los objetivos específicos que guiarán su estrategia internacional.

## Sesión 3: Plan de acción



Durante esta sesión se presentarán diferentes alternativas de solución identificadas, analizando su viabilidad y adecuación a los objetivos específicos de la empresa. A partir de esta revisión, se seleccionarán las medidas y acciones más efectivas para avanzar en el proceso de internacionalización. Seguidamente, se definirá un plan de acción detallado, junto con los indicadores que permitirán hacer un seguimiento claro de los avances.

## Sesión 4: Implementación y seguimiento



Se revisará el avance logrado en la implementación del plan de acción, evaluando el cumplimiento de las tareas y objetivos establecidos. Se analizarán las dificultades encontradas durante el proceso y se propondrán estrategias para superarlas de forma efectiva.

## Sesión 5: Evaluación y Presentación del Plan de Internacionalización




La sesión final estará dedicada a la presentación y análisis de los resultados obtenidos a lo largo del proceso de asesoramiento, valorando en qué medida se han alcanzado los objetivos definidos. Además, se realizará una evaluación conjunta del desarrollo del programa, identificando buenas prácticas, aprendizajes clave y posibles áreas de mejora, con el fin de facilitar una aplicación continua y sostenible de la estrategia internacional de la empresa.



# ITINERARIO FORMATIVO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES DEL SECTOR TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Formación sin coste para PYMES y profesionales de sectores estratégicos.



## Acción Formativa: **Documentación aduanera para exportadores en el sector logístico**

 **20 horas**

### Módulo 1

#### FUNDAMENTOS DE LA DOCUMENTACIÓN ADUANERA

- Introducción al sistema aduanero del comercio internacional
- Normativa aduanera internacional y su aplicación en exportaciones
- El Código Aduanero de la Unión Europea (CAU)
- Organismos clave en el proceso aduanero
- Operadores económicos en el entorno aduanero
- Tipologías de regímenes aduaneros aplicables a la exportación

### Módulo 2

#### DOCUMENTACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ADUANEROS

- Documentos necesarios en una operación de exportación. Incoterms 2020
- Elaboración y validación documental paso a paso
- Clasificación arancelaria de mercancías
- Valor en aduana: definición y determinación
- Procedimientos de despacho de exportación
- Tiempos, costes y errores frecuentes en la gestión documental

### Módulo 3

#### INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS EN ADUANAS

- Digitalización de procesos aduaneros
- Automatización y trazabilidad de operaciones
- Seguridad en la cadena logística internacional
- Identificación y prevención de riesgos aduaneros

Acción Formativa:

# Proceso de internacionalización eficiente de la pyme y estrategias y gestión

🕒 20 horas



## Módulo 1

### PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME EN EL TRANSPORTE INTERNACIONAL

- ¿Qué significa internacionalizar una pyme de Transporte y Logística?
- Tendencias globales que afectan a la PYME en su internacionalización
- Ventajas y riesgos de la internacionalización para pymes del sector de Transporte y Logística
- Evaluación de la capacidad técnica, operativa y financiera para competir internacionalmente de la pyme de Transporte y Logística. Trazar un plan de internacionalización
- Plataformas y redes de colaboración para las pymes de Transporte y Logística: clústeres logísticos, cámaras de comercio internacionales, plataformas de transitorios

## Módulo 2

### ORGANIZACIÓN OPERATIVA DE LA PYME EN DIFERENTES MODOS DE TRANSPORTE

- Tipos de transporte internacional, organización para la PYME, normativa y documentación de cada tipo: transporte terrestre (carretera y ferrocarril) y aéreo
- Planificación de rutas internacionales en función de cada modo de transporte
- Análisis de costes de la PYME y el transporte internacional

## Módulo 3

### IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL TRANSPORTE INTERNACIONAL EN EL DEPÓSITO Y ALMACENAMIENTO DE LA PYME

- Optimizar los almacenes de la PYME para el transporte internacional, atendiendo a su diseño, organización y funcionamiento
- Implementar soluciones logísticas y tecnología aplicada a la internacionalización
- Gestión de la mercancía y seguimiento en las operaciones internacionales

Acción Formativa:

# Potencia tu logística estrategias para optimizar la distribución internacional de la PYME

25 horas

## Módulo 1

### PLANIFICACIÓN TÁCTICA PARA PYMES EN ENTORNOS LOGÍSTICOS INTERNACIONALES

- Análisis y segmentación de mercados logísticos internacionales.
- Diseño de redes de distribución adaptados a PYMES del transporte.
- Planificación de capacidades y recursos en función de las variaciones en la demanda global.
- Utilidad de herramientas de planificación para PYMES en el contexto de internacionalización.
- Coordinación estratégica con actores internacionales: Aduanas, transitarios, operadores 3PL y 4PL, y departamentos internos (tráfico, almacén, servicio al cliente internacional).

## Módulo 2

### ADAPTACIÓN OPERATIVA AL ENTORNO INTERNACIONAL


- Marco regulatorio general de las operaciones de comercio internacional para PYMES.
- Gestión de riesgos e imprevistos en operaciones logísticas internacionales.
- Integración de la sostenibilidad en operaciones internacionales para las PYMES.
- Estándares de calidad operativa para la internacionalización de la PYME.

## Módulo 3

### MEJORA CONTINUA PARA OPTIMIZAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME

- Análisis de datos logísticos en el contexto PYME internacional.
- Metodologías de mejora continua aplicadas a la distribución internacional (Kaizen, Lean Logistics).
- Benchmarking de procesos internacionales con otras PYMES.
- Desarrollo de planes de mejora para PYMES de transporte internacional.
- Evaluación de satisfacción del cliente en la cadena de suministro que engloba a la PYME.





## Acción Formativa: **Internacionalización de la PYME en el sector del transporte de pasajeros**

 **25 horas**

### **Módulo 1**

#### **DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL PARA PYMES DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS**

- Análisis del mercado exterior y detección de oportunidades para el transporte de viajeros [carretera, aéreo, ferroviario]
- Evaluación de la capacidad interna de la PYME para la internacionalización [recursos humanos, financieros, tecnológicos]
- Desarrollo de un plan estratégico de internacionalización: definición de objetivos, mercados prioritarios y modalidades de entrada
- Consideraciones normativas y legales en mercados internacionales para el transporte de pasajeros.

### **Módulo 2**

#### **GESTIÓN OPERATIVA Y COMERCIALIZACIÓN GLOBAL DE LA PYME EN EL TRANSPORTE DE PASAJEROS**

- Adaptación de servicios de transporte y ofertas comerciales a las necesidades y culturas de los mercados de destino
- Negociación intercultural y establecimiento de alianzas estratégicas con socios internacionales
- Gestión de riesgos asociados a la internacionalización y contratación de seguros y coberturas de riesgo.
- Implementación de tecnologías para la gestión y seguimiento del servicio internacional
- Evaluación de impacto y sostenibilidad de joint ventures sanitarias.

### **Módulo 3**

#### **FINANCIACIÓN, ASPECTOS ADUANEROS Y LEGALES EN LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL**

- Fuentes de financiación y ayudas para la internacionalización de PYMEs del transporte
- Gestión de trámites aduaneros y documentación para el transporte de pasajeros internacional.
- Asistencia técnica y consultoría especializada en transporte público y movilidad internacional.



Acción Formativa:

# Las alianzas del sector logístico: clave para el éxito del proceso de internacionalización

25 horas



## Módulo 1

### FUNDAMENTOS DE LAS ALIANZAS EN EL SECTOR LOGÍSTICO

- Introducción a las alianzas estratégicas en logística internacional
- Tipologías de alianzas logísticas
- Factores clave para el éxito en la cooperación logística
- Modelos internacionales de colaboración en logística
- Beneficios y riesgos de las alianzas logísticas

## Módulo 2

### GESTIÓN Y ESTRATEGIA EN LAS ALIANZAS LOGÍSTICAS

- Diseño estratégico de alianzas en el entorno logístico internacional
- Habilidades de negociación y comunicación en entornos colaborativos
- Gestión operativa de socios estratégicos
- Aspectos legales y contractuales en alianzas logísticas
- Resolución de conflictos y gestión de crisis

## Módulo 3

### INNOVACIÓN, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN ALIANZAS LOGÍSTICAS

- Digitalización de las alianzas logísticas
- Tecnologías emergentes en la cooperación logística
- Evaluación del desempeño colaborativo internacional
- Mejora continua en entornos colaborativos